

Manager avec ses valeurs

LES COMPETENCES DEVELOPPEES :

Communication managériale, prise de décision, management d'équipe

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, Chefs de projet

L'ENJEU :

Gagner en sérénité et en cohérence en situation de management, en particulier à distance

PRÉ-REQUIS

Salariés en situation de management (d'équipe hiérarchique ou projet) et de prise de décisions, utilisant un outil de web-conférence (webcam requise) et la navigation sur internet

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Dans un contexte complexe, incertain et chaotique,

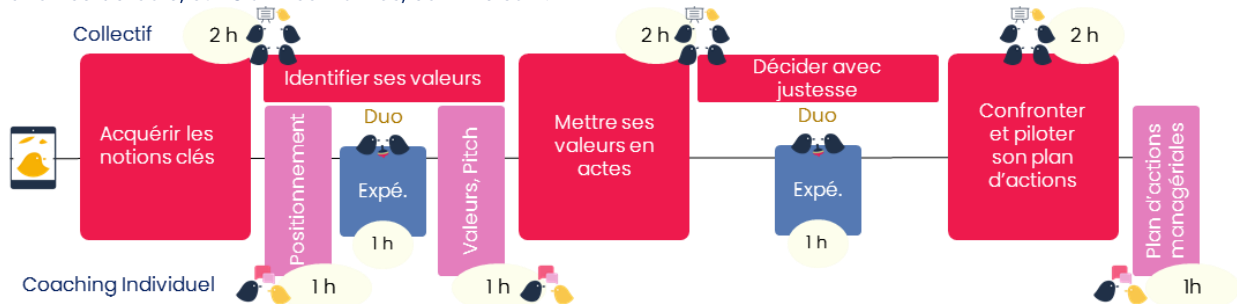
Développer la capacité à entraîner son équipe en s'appuyant sur ses valeurs managériales

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Session par groupe de 4 à 6 pairs (sans enjeu hiérarchique entre eux). S'appuyant sur les méthodes des projets, cas réel et coaching, la formation est animée et tutorée à distance par un Coach pédagogue.

ORGANISATION, PROGRAMME ET CONTENU

La formation se déroule, **sur 8 à 10 semaines**, comme suit :



Elle est constituée de :

- apports méthodologiques et pratiques sur l'identification de ses valeurs managériales, leur utilisation pour l'alignement, la prise de décision et le pilotage, la communication managériale
- mises en situations professionnelles à distance
- élaboration d'un plan d'actions managériales post-formation

A L'ISSUE DE LA FORMATION

L'apprenant a acquis les concepts clés et expérimenté les outils en situation professionnelle. Il/elle a

- identifié ses valeurs, analysé ses pratiques, défini un plan d'actions managériales alignées avec ses valeurs
- défini, expérimenté et finalisé un pitch de management avec les valeurs
- expérimenté la mise en œuvre de 3 actions et 3 décisions alignées avec ses valeurs
- défini son plan d'actions managériales post- parcours de formation

ENCADRANTS & ACCOMPAGNANTS PÉDAGOGIQUES

Les formateurs assurent l'animation des séquences prévues au programme hors duos de pairs.

- Philippe DELLIERE – Formateur et Coach certifié (plus de 30 ans d'expérience dans l'accompagnement des managers et de leurs équipes, dans le développement de leur efficacité collective)
- Anna SUCHODOLSKI – Formatrice et Coach certifiée (auparavant resp. formation puis transformation puis marketing dans l'industrie pharmaceutique puis resp. stratégie, communication et ventes dans une entreprise EdTech)

ORGANISATION & SUPPORT APPRENANT

Chaque apprenant reçoit une invitation pour la session assurée sur une solution de web-conférence. Ils accèdent à un parcours digital, support de la formation. Les Coachs pédagogues répondent aux questions des apprenants par mail ou appel téléphonique sous 48h.

ASSISTANCE TECHNIQUE

L'assistance interne Entreprise est sollicitée si les problèmes sont en lien avec la connexion internet ou le poste de travail. En cas d'utilisation de nos parcours digitaux Abby, un support technique est disponible de 9h à 18h par mail ou téléphone.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'apprenant répond à un questionnaire de positionnement en entrée de formation. Celui est analysé en individuel avec le Coach pédagogue pour définir le plan de progrès. A l'issue du 3^e rendez-vous individuel avec le Coach, l'apprenant définit son plan d'actions post-formation et reçoit son évaluation de sortie de formation.

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Durée globale estimée : sur 8 semaines, **19h** réparties en **9h de formation tutorée à distance** et 10h de travail personnel (incluant 2 x 1h en binôme de pairs)
- Dates et horaires de la formation : à fixer avec l'Entreprise
- En cas de participation de personne en situation de handicap : merci de nous contacter.
- Prix / stagiaire : nous consulter.

