

Formation « Communiquer en public »

1 jour + 1 jour, soit 14 heures – Intra-entreprise. Dans un théâtre - 6 à 12 participants max.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant développer son aisance et son impact lors de la prise de parole devant une assistance (et/ou ayant déjà participé à une formation sur le même thème avec un bénéfice limité).

Pré-requis : Collaborateur en situation présente ou à venir de prendre la parole devant une audience.

Pour quoi ?

- Prendre conscience et développer l'impact de sa présence en public
- Utiliser ses compétences et incompétences lors de la prise de parole
- Acquérir des techniques pour renforcer sa prestation
- Prendre la parole tout en écoutant activement l'audience

Comment ?

La formation permet d'acquérir et développer les compétences clés des orateurs (aisance verbale et non verbale, clarté du propos, agilité avec l'audience).

La **1^{ère} journée** vise à acquérir les **fondamentaux de l'aisance** (verbale et non verbale) face un public.

J1/	Accueil - cadre		Utiliser ses compétences et incompétences
	Etre sans dire		Préparer son intervention
	Mesurer son impact corporel		Consignes J2 et évaluation de la journée

A l'issue de la 1^{ère} journée, les stagiaires précisent ce qu'ils vont expérimenter d'ici à J2. A l'occasion d'une présentation en public dans leur cadre professionnel, ils mettent en pratique les enseignements de J1.

Lors de la **2^e journée** (J1+45), après un debrief personnalisé sur la mise en pratique professionnelle, les fondamentaux sont consolidés par des mises en situation en **totale interactivité avec différents types d'audience**. Les stagiaires travaillent sur leur propre support de présentation.

J2/	Accueil – cadre		Interagir utilement avec l'audience
	Retours sur expérience		« Molière » des orateurs
	Ecouter l'audience		Evaluation de la formation

L'évaluation porte sur la progression de l'aisance mesurée au démarrage et à la fin de J1 et à l'issue de J2.

Une **attestation de fin de formation** est remise aux stagiaires ayant participé à la formation.

La formation est 100% interactive. L'expertise du comédien-formateur est transmise et directement mise en expérience pour appropriation. Alliant mises en situation, méthode des cas et méthode des projets, la formation permet de déconstruire certaines idées reçues et de prendre appuis sur ses compétences et incompétences pour une prise de parole impactante.

Quels résultats ?

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Préparer efficacement leur intervention (fond et forme)
- Gérer leur trac
- Utiliser le verbal et le non verbal pour être impactant
- Interagir utilement avec l'audience

L'intervenant ?

Fabrice Salé, Comédien professionnel (théâtre et cinéma), professeur de théâtre et de clown, formateur en prise de parole en public (entreprises et associations), coaching de performance

Les plus de cette formation ?

- Le formateur : un comédien formateur rompu à l'optimisation des talents
- Une montée en compétences individualisée par la bienveillance mutuelle
- L'expérimentation concrète : entre les 2 journées, les stagiaires mettent en pratique dans leur propre environnement professionnel les apports de J1 et se perfectionnent en J2.
- Les mises en situation : les stagiaires travaillent toutes les situations de prise de parole (exercices et audiences variées)
- Le lieu : un théâtre professionnel

Programme détaillé sur simple demande par mail à contact@asrhconseils.com