

## Evaluer - Agir - Se déployer

### L'intervenante

#### Anna Suchodolski

Consultante, formatrice, coach certifiée

Maîtrise Gestion des Entreprises (Paris II)

Formée au management, à la gestion du temps, à la prise de parole en public, à la conception de formation, aux techniques de communication, au coaching (individuel et d'équipe), supervisée par Lynne Burney (Membre fondateur de la SF Coach, Master Credentialed Coach ICF)

Expérience en entreprises multinationale et PME (17 ans - resp. formation internationale, resp. projets internet, resp. marketing, dir. marketing et études stratégiques). Membre de groupes de réflexion stratégique. Membre d'un comité de direction. Expérience managériale (15 ans)

### Les lieux de formation

27 avenue de l'Opéra, Paris 1<sup>er</sup>  
140 bis rue de Rennes, Paris 6<sup>e</sup>  
12 rond-point des Champs Elysées, Paris 8<sup>e</sup>  
88 ter av. G<sup>al</sup> Leclerc, 92 Boulogne  
65 av. de Colmar, 92 Rueil-Malmaison  
21 av. G. Pompidou, Lyon 3...  
Lac de Maine, Angers

### La société

ASRH CONSEILS réalise des prestations de conseil, coaching et formation pour les entreprises et leurs collaborateurs sur les problématiques de **management, conduite du changement et développement professionnel**.

Ils nous font confiance :

Arnould/Legrand, Artupox, Climalife, Côté Clients, Dehon Service, Extension Plus, Fleury Michon, Icon, Handicap Anjou, Inventec, Kalidea, LEEM, Maxicours, Magnard Innovation, Merial, Novartis, Sanofi, Omnitechnique, Seppic/Air Liquide, SMB...

### Nous contacter

39 rue Brancion – 75015 PARIS

**+33 6 21 41 78 06**

[contact@asrhconseils.com](mailto:contact@asrhconseils.com)

[www.asrhconseils.com](http://www.asrhconseils.com)

SARL ASRH CONSEILS  
RCS Paris 523 207 405

Déclaration d'activité de formation enregistrée  
sous le numéro 11 75 46084 75  
auprès du préfet de région d'Ile de France

### Pour qui ?

**Toute personne souhaitant développer sa visibilité et son autonomie en entreprise**

### Pourquoi ?

- Acquérir les bases du marketing de soi
- Développer son efficacité et son autonomie professionnelles

### Comment ?

**8 sessions de 2h30 étalées sur 8 à 10 semaines**

ou 3 jours réparties sur 6 semaines

S1 : Comprendre la démarche et les outils

S2 : Analyser la situation

S3 : Identifier les stratégies gagnantes

S4 : Se fixer des objectifs

S5 : Calibrer les moyens et ressources à mettre en œuvre

S6 : Construire son plan d'actions

S7 : Elaborer son plan de communication

S8 : Mesurer la réussite

La formation est organisée par session de 2h30. Elle s'appuie sur la méthode des projets et l'étude de cas. Les sessions consistent à expliquer les concepts puis à les mettre en pratique en rapport direct avec la situation du stagiaire. Des travaux personnels de mise en action sont nécessaires entre chaque session.

Les apports théoriques puisent dans les théories et outils du marketing, de la conduite du changement et des méthodes qualité.

### Quels résultats ?

A l'issue de la formation, le collaborateur saura :

- Analyser son environnement et ses ressources
- Se positionner
- Déployer son autonomie
  - Définir et mettre en œuvre ses actions,
  - Mesurer les effets et corriger si nécessaire
  - Organiser ses priorités

### Les plus de cette formation ?

- Individualisée : formé seul, la pédagogie est totalement adaptée au stagiaire.
- Opérationnelle : entre chaque session, le stagiaire met les apports théoriques directement en pratique dans l'environnement professionnel.
- Progressive : à la session suivante, un point sur les actions mises en place permettent de valider les acquis.