

Apprendre – Expérimenter – Réussir

L'intervenante

Anna Suchodolski

Consultante, formatrice, coach certifiée

Maitrise Gestion des Entreprises (Paris II)

Formée au management, à la gestion du temps, à la prise de parole en public, à la conception de formation, aux techniques de communication, au coaching (individuel et d'équipe), supervisée par Lynne Burney (Membre fondateur de la SF Coach, Master Credentialed Coach ICF)

Expérience en entreprises multinationale et PME (17 ans - resp. formation internationale, resp. projets internet, resp. marketing, dir. marketing et études stratégiques). Membre de groupes de réflexion stratégique. Membre d'un comité de direction. Expérience managériale (15 ans)

Les lieux de formation

27 avenue de l'Opéra, Paris 1^{er}
140 bis rue de Rennes, Paris 6^e
12 rond-point des Champs Elysées, Paris 8^e
88 ter av. G^{al} Leclerc, 92 Boulogne
65 av. de Colmar, 92 Rueil-Malmaison
21 av. G. Pompidou, Lyon 3...
Lac de Maine, Angers

La société

ASRH CONSEILS réalise des prestations de conseil, coaching et formation pour les entreprises et leurs collaborateurs sur les problématiques de **management, conduite du changement et développement professionnel**.

Ils nous font confiance :

Arnould/Legrand, Artupox, Climalife, Côté Clients, Dehon Service, Extension Plus, Fleury Michon, Icon, Handicap Anjou, Inventec, Kalidea, LEEM, Maxicours, Magnard Innovation, Merial, Novartis, Sanofi, Omnitechnique, Seppic/Air Liquide, SMB...

Nous contacter

39 rue Brancion – 75015 PARIS

+33 6 21 41 78 06

contact@asrhconseils.com

www.asrhconseils.com

SARL ASRH CONSEILS
RCS Paris 523 207 405

Déclaration d'activité de formation enregistrée
sous le numéro 11 75 46084 75
auprès du préfet de région d'Ile de France

Pour qui ?

Toute personne accédant à une fonction d'encadrement

Pourquoi ?

- Acquérir les fondamentaux et les outils du management
- Comprendre à 360° son nouveau rôle dans l'entreprise et se positionner
- Planifier les actions et organiser les règles du travail en équipe
- Gérer son temps et les priorités
- Communiquer auprès de l'équipe et l'animer
- Accompagner les collaborateurs

Comment ?

4 jours (28h) à positionner selon les besoins de l'entreprise et du stagiaire avant ou pendant la prise de fonction.

La formation est individuelle et adaptée à l'environnement professionnel et managérial du stagiaire.

Elle se déroule sous forme de parcours concret et structurant puisqu'elle suit les étapes de la prise de fonction (préparation, premières présentations, premiers actes du manager, premières échéances vis-à-vis de l'équipe, organisation individuelle et collective).

J1 Découvrir les fondamentaux
Se positionner comme manager

J2 Comprendre les enjeux
Construire le plan d'actions

J3 Gérer le collectif
Gérer son temps

J4 Animer l'équipe
Accompagner chaque collaborateur

Les séquences de formation alternent apports théoriques et mises en situation (certaines sont filmées puis débriefées). Elles suivent les étapes réelles de la prise de fonction en tant que manager.

Nous nous appuyons sur la méthode des cas (le stagiaire travaille sur sa propre situation professionnelle), la méthode des projets (le stagiaire élabore des solutions concrètes et planifie leur mise en œuvre), le questionnement et le feedback.

Quels résultats ?

Réussir sa 1^{ère} fonction managériale

A l'issue de la formation, le stagiaire aura :

- acquis une culture générale et les outils de base du management
- compris les enjeux, missions et tâches d'un manager
- clarifié son positionnement en tant que manager
- élaboré le cadre et les règles du travail en équipe
- acquis et mis en œuvre les techniques pour gérer et motiver son équipe
- évalué ses ressources pour gérer les situations délicates
- défini son plan d'actions managériales

Les plus de cette formation ?

- Individualisée : formé seul, le stagiaire peut poser toutes les questions concernant sa prise de fonction.
- Opérationnelle : les concepts sont déclinés en adéquation avec la situation du stagiaire et son environnement professionnel.
- Concrète : l'intervenante ayant 15 ans d'expérience managériale en multinationale et PME, le stagiaire expérimente et échange sur des cas réels.